

المقاولاتية النسائية في بعض الدول العربية

-الجزائر، الأردن ولبنان نموذجا-

The women's entrepreneurship in some Arabic countries -Algeria, Jordan and Lebanon as a model-

ملاك بوعمران

جامعة العربي تبسي، تبسة (الجزائر) malak.bouamrane@univ-tebessa.dz

تاريخ النشر: 2020/12/19

تاريخ القبول 2020/11/18

تاريخ الاستلام : 2020/11/12

ملخص: هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على المقاولاتية النسائية في كل من الجزائر، الأردن ولبنان حيث عرفت الدول العربية اهتماما كبيرا بالمرأة وبالرول الفعال الذي تمارسه على مستوى الحياة الثقافية، الاجتماعية والاقتصادية، ويعود ذلك إلى النجاح الذي تمكنت المرأة من تحقيقه في تسيير مشاريعها الخاصة وتفوقها في ممارسة العمل المقاولاتي، وهذا ما دفع العديد من الدول العربية إلى العمل على تفعيل دور المرأة في العمل المقاولاتي وذلك من خلال وضع السياسات الهادفة والإجراءات المساندة على تذليل الصعوبات التي تواجه المقاولاتية النسوية. وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك توجه للمرأة نحو العمل المقاولاتي حيث أن المقاولاتية النسائية تعتمد بشكل كبير على أجهزة الدعم في الجزائر، كما أن لبنان استطاعت التفوق على الأردن من حيث معدل النوايا الريادية للمرأة.

الكلمات المفتاحية: مقاولاتية نسائية، الجزائر، الأردن، لبنان، دول عربية

تصنيفات JEL: L 26.

Abstract: This study aimed to identify the reality of women's entrepreneurship in Algeria, Jordan and Lebanon, where the Arabic countries knew great caring for women and the effective role they play in the level of cultural, social and economic life, due to the success that women were able to achieve in the managing of their own projects and their superiority in The practice of entrepreneurial work, and this is what prompted many Arab countries to work to activate the role of women in entrepreneurial work through the development of Purposeful policies and supportive procedures to reduce the difficulties faced by women entrepreneurship. The study found that There is a tendency for women towards entrepreneurship, whereas women entrepreneurship relies heavily on Support devices in Algeria, and Lebanon was able to outperform Jordan in terms of the rate of women's entrepreneurial intentions.

Key Word: women's entrepreneurship, Algeria, Jordan, Lebanon, Arabic countries
JEL Classification Codes : L26..

المؤلف المرسل : ملاك بوعمران ، الإيميل : malak.bouamrane@univ-tebessa.dz

1. مقدمة:

في ظل التغيرات السريعة والمنافسة الشديدة على الأسواق والموارد أصبحت المقاولاتية مفهوما شائع الاستعمال والتداول، وازدادت أهمية هذا الموضوع بوصفه أحد الخيارات التي يتم اللجوء إليها لتحقيق التكيف والتلاؤم مع متطلبات المنافسة والتغيير، وذلك من خلال وجود مشاريع مبنية على الإبداع والابتكار وتقديم كل ما هو جديد.

لم تعد وظائف المرأة مرهونة بالصحة والتعليم فحسب بل اتجهت إلى ممارسة العديد من المهام والأنشطة التي كانت في السابق حكرا على الرجل فقط بما في ذلك العمل المقاولاتي، وتعتبر المقاولاتية النسائية عامل أساسي لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في العديد من الدول التي أصبحت ملزمة بوضع سياسات وإجراءات تساهم في التقليل من الصعوبات التي تواجه المرأة المقاولاة.

1-1- إشكالية الدراسة:

من خلال ما تقدم يمكن طرح السؤال الرئيسي التالي:

- ما هو واقع المقاولاتية النسائية في بعض الدول العربية؟

1-2- الأسئلة الفرعية:

من خلال الإشكالية المطروحة يمكن طرح جملة من الأسئلة الفرعية منها:

- هل هناك توجه للمرأة نحو العمل المقاولاتي؟

- هل هناك اختلاف في معدل النشاط الريادي للمرأة في بعض الدول العربية؟

1-3- فرضيات الدراسة:

الفرضية الأولى: هناك توجه نحو العمل المقاولاتي من قبل المرأة في كل من الجزائر، الأردن ولبنان.

الفرضية الثانية: هناك اختلاف في معدل النشاط الريادي للمرأة في بعض الدول العربية.

1-4- أهداف الدراسة:

يسعى البحث إلى تحقيق جملة من الأهداف منها:

- تسليط الضوء على مفهوم المقاولاتية ومفهوم المرأة المقاولاة،

- محاولة التعرف على خصائص المرأة الريادية،

- محاولة تحديد واقع المقاولاتية النسائية في بعض الدول العربية.

1-5- أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية البحث من خلال الدور الجوهرى للمقاوالتية في الرفع من مستويات الإنتاج، وزيادة العائدات الناتجة عن نشاط المشاريع الجديدة التي تم إنشائها، بالإضافة إلى دورها الكبير في تشجيع الإبداع والابتكار واستغلال الطاقات الذهنية والقدرات الفكرية المتواجدة لدى المورد البشرى عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها ليشمل وسيلة لامتناس البطالة ودفع عجلة النمو الاقتصادى.

1-6- منهج الدراسة:

للإلمام بأشكالية البحث تم الاعتماد على المنهج الوصفى التحليلى حيث تم الإطلاع على مجموعة من المراجع النظرية لبناء الإطار النظرى للدراسة وإثرائه، وبالنسبة للجانب التطبيقى تم الاعتماد على دراسة الحالة للتعرف على واقع المقاوالتية النسائية في بعض الدول العربية

1-7- الدراسات السابقة:

- بدرونى عيسى وآخرون، واقع المقاوالتية في الجزائر المقاوالتية النسوية أنموذجا، مجلة المستقبل للدراسات الاقتصادية المعمقة، المجلد 2، العدد 4، 2019.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع المقاوالتية النسوية في الجزائر وقد تم التوصل إلى أن المقاوالتية في الجزائر لا زالت بعيدة عن المعايير العالمية، ويرجع ذلك لعدة اعتبارات اقتصادية، سياسية، ثقافية واجتماعية وغيرها، كما تم التوصل إلى أن المقاوالتية النسوية في الجزائر لا زالت ضعيفة جدا، ويرجع ذلك لعدم توفر البيئة المناسبة لذلك.

- Gouher Ahmed & al, **Exploring the Dynamics of Women Entrepreneurship: A Case Study of UAE**, International Journal of Business & Applied Sciences, Vol 7, No 3, 2018.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على خصائص رائدات الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال بيانات مستمدة من 178 سيدة أعمال. وقد أظهرت النتائج أن تقرير المصير، الرغبة في التغيير، الرغبة في تحقيق التوازن في الحياة الأسرية، المسؤولية المهنية، التقدم الوظيفى والاستقلالية كانت أهم سمات رائدات الأعمال. كما أن أهم العوامل المحفزة لرائدات الأعمال هي البحث عن التحدي وفرصة تقرير المصير فضلا عن البيئة الداعمة في الدولة.

2. الجانب النظري:

1.2. تعريف المقاولتية:

أصبح مفهوم المقاولتية شائع الاستعمال ومتداول بشكل واسع، بعد أن تناول العديد من الاقتصاديين والإداريين مسألة المبادرة الفردية والمقاولتية، ويعد بيتر داركر من الأوائل الذين أشاروا إلى ذلك سنة 1985 من خلال إشارته إلى تحول الاقتصاديات الحديثة من اقتصاديات التسيير إلى اقتصاديات مقاولتية. (بلول و آخرون، 2017، صفحة 3)

المقاولتية "Entrepreneurship" لغة هي كلمة إنجليزية الأصل تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية "Entrepreneur" وقد ترجمت من طرف الكنديين "Entrepreneuriat" إلى اللغة الفرنسية، المقاولتية Entrepreneurship تعني حاول، بدأ، خاض، وتتضمن فكرة التجديد والمغامرة. (لفقيه، 2015، صفحة 11)

أما اصطلاحا تعرف على أنها حركية إنشاء واستغلال فرص أعمال من طرف فرد أو عدة أفراد، وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل خلق القيمة. (بن جمعة و جرمان، 2017، صفحة 25) وقد عرفها Alain Fayol على أنها حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكد أي تواجد الخطر والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة متخصصة بتقبل التغيير والأخذ بالمبادرة. (بن قدور و بالخير، 2017، صفحة 348) وعموما يمكن تقسيم مفهوم المقاولتية إلى شقين: اقتصادي وقانوني:

أ- اقتصاديا: إن المقاولتية بالمعنى الاقتصادي يقصد بها الخطة الاقتصادية أو النشاط المنظم المبرمج.
ب- المفهوم القانوني للمقاولتية: عرف المشرع الجزائري المقاولتية بموجب المادة 948 من القانون المدني على أنها "عقد يتعهد بمقتضاه أحد المتعاقدين أن يضع شيئا أو أن يؤدي عملا مقابل أجر يتعهد به المتعاقد الآخر. (رحال و بعبط، 2016، صفحة 167). فالمقاولتية إذن هي القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال بكافة أنواعها عن طريق إنشاء شيء جديد ذو قيمة وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع مع تحمل المخاطر المصاحبة واستقبال المكافئة الناتجة بغرض الإسهام في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. (بيبي و آخرون، 2017، صفحة 5)

2.2. مفهوم المرأة المقاولتية:

أشار Parker أن زيادة الأعمال النسوية لم تلقي الاهتمام الكافي لدى المجتمعات أو في الحقل العلمي حيث ظهرت الأبحاث الأكاديمية حول المرأة المقاولتية في أواخر السبعينيات، عندما انخرطت النساء في سوق

العمل بشكل كبير مقارنة بالسنوات الماضية، وقد كثفت الأبحاث في الثمانينات حول المؤسسات الصغيرة والمشاريع المصغرة التي تديرها المرأة. (زايد و حويلدات، 2017، صفحة 3)

تعرف المقولة النسوية بأنها العملية التي تقوم من خلالها امرأة أو مجموعة نسائية بإنشاء واستغلال الموارد الاقتصادية والاجتماعية بما في ذلك المادية والمالية بطريقة منظمة لتوفير السلع أو الخدمات للسوق (العملاء) لتحقيق الربح. (سلامي، 2007، صفحة 35)

ينظر للمرأة المقولة على أنها تلك المرأة التي تمتلك خصائص ومميزات معينة تجعلها تتحمل خطر القيام بالأعمال التجارية الخاص، وهي تلك المرأة التي تملك روح المبادرة والمخاطرة وتتحمل المسؤولية وتتعامل بمرونة ومهارة في التنظيم والإدارة، واثقة من قدراتها وإمكانيتها، هدفها تحقيق النجاح والتفوق. (قعيد و حنيش، صفحة 124)

كما جاء في كتاب لـ "Jeanne Halladay" أن المرأة المقولة هي المرأة التي تختار إنشاء مؤسسة لحسابها الخاص، وتقوم بتنظيم وإدارة مواردها الخاصة وتتحمل المخاطر المالية الكامنة في القيام بذلك على أمل كسب ربحاً في نهاية المطاف. (مغتات و آخرون، 2018)

3.2. خصائص المرأة الريادية:

تتميز المرأة المقولة أو الريادية بمجموعة من الخصائص تميزها عن المقولة التي يديرها الرجال، ويمكن ذكر تلك الخصائص على النحو التالي: (nawaz, 2009, p. 2)

2-3-1- كونها كعميل اقتصادي: عموماً تعتبر ريادة الأعمال وظيفة اقتصادية، لأنها تنطوي على تشكيلة وخطط مؤسسية ترتبط بإنتاج وتوزيع السلع والخدمات، وتركز المرأة هنا على دورها في خلق مشاريع تندرج ضمن الدورة الاقتصادية، في شكلها التصنيعي أو الخدمي.

2-3-2- كونها مبدعة: يعتبر نشاط المقولة النسوية استجابة للمتغيرات البيئية (البيئة الداخلية والخارجية) فتضم أنشطتها الابتكار وإدخال شيء الجديد أو أفضل، وتعتبر المرأة هنا هي عامل التغيير.

2-3-3- تحمل المخاطر الخطر هو العنصر الأساسي الذي لا ينفصل عن ريادة الأعمال، وتقوم المرأة المقولة بافتراض حالة عدم اليقين في المستقبل والسعي لتحقيق الربح في المستقبل ترافقه بالضرورة احتمالات الخسارة.

2-3-4- كونها مبتكرة: ترتبط ريادة الأعمال عموماً بالابتكار كون مشاريعها تقدم بطريقة جديدة، وبشكل أفضل، وقد يتخذ الابتكار أشكال متعددة مثل منتج جديدة أو طرق جديدة للإنتاج، سوق جديدة مصادر مواد أولية جديدة

2-3-5- كونها ديناميكية: تعتبر زيادة الأعمال والمشاريع ووظيفة ديناميكية، ويزدهر نشاط المشاريع الريادية النسوية مع التغيرات البيئية التي يترتب عليها العديد من الفرص المفيدة كما أن المرأة الريادية تتحمل القرارات الديناميكية المختلفة، خاصة وأن هناك عدد قليل من القواعد والمبادئ التي يمكن استخدامها لبدء المشاريع التجارية في بيئة سريعة التغير وغير متجانسة.

وقد لخص العديد من الباحثين جملة من خصائص المرأة الريادية أو المقاولات النسوية التي تميزها على المشاريع الرجالية، تلك الخصائص يمكن أن تتحدد في التالي: (bin shmailan, 2016, p. 3)

- تواجه المرأة الريادية مشكلة في اتخاذ القرار،
- تركز مشاريعها على المساهمة الاجتماعية والجودة،
- تعتبر المرأة من أكثر المتحفظين اتجاه المخاطر المالية،
- تركز على العلاقة الجيدة مع موظفيها،
- تتوجه المرأة إلى مشاريع تجارة التجزئة والخدمات الموجهة.

4.2. العوامل التي تعيق المقاولات النسوية:

تتمثل العوامل التي تعيق المقاولات النسوية في: (مغتات و آخرون، 2018، الصفحات 8-9)

2-4-1- غياب نموذج مقال لتقليده: حيث و جدت الدراسات، أنه يوجد رابط قوي بين وجود نموذج مقال في المحيط و بروز مقالين جدد، كما وجد أن جنس المقال له تأثير كبير، و بما أن دخول النساء مجال المقاولات ليس من فترة طويلة، لذا فنادرًا ما نجد نموذج لمقاولات من أجل الإقضاء به وهذا من شأنه التأثير على رغبات النساء وتوجهاتهم لاختبار الدخول في مجال المقاولات.

2-4-2- نقص الخبرة: إن الخبرة الملائمة عنصر ضروري في جميع مراحل المسار المقاولاتي، أي منذ تحديد الهدف إلى غاية التسيير الفعلي للمؤسسة.

2-4-3- غياب الشبكات المفيدة والوضع الاجتماعي: غالبًا ما يكون للمرأة شبكة علاقات ضيقة ومحدودة مقارنة مع الرجل، وهذا ما يفسر تعذر انتمائها لبعض الشبكات الاجتماعية.

2-4-4- غياب الموارد المالية: فكما نعلم، فأى شخص يريد إنشاء مؤسسة، يجب أن يمتلك السيولة الكافية لذلك والمرأة لا تتمتع بهذا في غالب الأحيان.

2-4-5- ضرورة القيام بعدة نشاطات في آن واحد: مشكلة نقص الوقت تشكل عائق لغالبية النساء، فالمرأة لا يمكنها التنقل لمكان آخر للتفاوض مع المؤسسات، البنوك والمصادر التمويلية، كما لا يمكنها ذلك من المشاركة في دورات تكوينية.

2-4-6- العوائق الخاصة بتطوير المؤسسة: إن أهم مشكل يواجه سيدات الأعمال، هو عدم قدرتهن على توليد النمو لمؤسساتهن، خاصة في رقم الأعمال، ويمكن أن يكون نقص التحفيز هو أحد الأسباب، نقص التمويل يقودهن لاستغلال فرص أعمال أقل جاذبية، وهذا يؤثر فيما بعد على النمو المستقبلي للمؤسسة.

3. الجانِب التطبيقِي:

3-1- المقاولاتية النسائية في الجزائر:

سعت الجزائر إلى خلق العديد من الهيئات التي هدفت إلى دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للنهوض بالاقتصاد المحلي، وبالرغم من فشل العديد من المشاريع ونجاح البعض منها، لم ترقى تلك الجهات إلى تطلعات المرأة المقاولاتية التي لا زالت تعاني من عدة مشاكل منعت من تطور وازدهار المقاولات النسوية، ومن الجهات الداعمة للأنشطة النسائية والرجالية في الجزائر، نجد مثلا، نادي المقاولين الصناعيين بالمتيجة (CEIMI) الذي تأسس سنة 1998، والإتحاد الوطني للمستثمرين الملاك (UNIPREST) الذي تأسس سنة 1993، وجمعية النساء الجزائريات للتطوير (AFAD) سنة 1999. (زايد و خويلدات، 2017، صفحة 13). ويمكن عرض أهم الجهات الداعمة للمقاولات النسوية في الجزائر في الجدول التالي:

الجدول رقم 01: جمعيات دعم المقاولات النسوية في الجزائر

| الاسم | سنة التأسيس | الهدف |
|--|-------------|---|
| جمعية الإطارات النسوية الجزائرية أفكار (AFCARE) | 1998 | - ترقية وتطوير عمل المرأة في الميدان المهني، - مد يد العون من أجل وصولها إلى أعلى المراكز. |
| جمعية السيدات الجزائريات رئيسات المؤسسات (SEVE) | 1993 | - تتمين معارف النساء رئيسات المؤسسات، - دعم ومساندة مشاريع إنشاء المقاولات النسوية. |
| جمعية الجزائريات المسيرات وسيدات الأعمال (AME) | 2005 | - تشجع عضوية سيدات الأعمال في الغرف التجارية، والمهنية والجمعيات التجارية. |

المصدر: (زايد و خويلدات، 2017، صفحة 13)

للإشارة إلى تطور نشاط المقاولاتية النسائية في الجزائر خصوصا في السنوات الأخيرة يمكن عرض أهم الأرقام على النحو التالي:

3-1-1- معدلات البطالة:

الجدول رقم 02: توزيع المشتغلون والبطالون حسب الجنس والطبقة سبتمبر 2017 (الوحدة بالألف).

| نوع السكان | طبقة | ذكور | إناث | مجموع | % |
|--------------|-------|------|------|-------|-------|
| سكان مشتغلون | حضرية | 5643 | 1486 | 7129 | 65.66 |
| | ريفية | 3250 | 479 | 3729 | 34.34 |
| | مجموع | 8893 | 1965 | 10858 | 100 |
| سكان بطالون | حضرية | 660 | 393 | 1053 | 73.13 |
| | ريفية | 266 | 120 | 387 | 26.87 |
| | مجموع | 926 | 513 | 1440 | 100 |

المصدر: (الديوان الوطني للإحصاء، 2018، صفحة 18)

على الرابط: <https://www.ons.dz/>

نلاحظ من خلال الجدول أن هناك انخفاض في عدد المشتغلين في المناطق الحضرية في حين هناك ارتفاع في عدد المشتغلين في المناطق الريفية مقارنة بإحصائيات أبريل 2017 وقد كانت هناك انخفاض طفيف في عدد البطالات في المناطق الحضرية والريفية على حد سواء. أما بالنسبة لاجمالي المشتغلين فهو يفوق اجمالي البطالات وهو ما يعكس زيادة توجه المرأة نحو سوق العمل.

أشارت نتائج التحقيق الذي قام به الديوان الوطني للإحصاءات تحت عنوان "نشاطات، تشغيل وبطالة في مايو 2019" إلى انخفاض في نسبة البطالة في الجزائر بنسبة 0.03% من سبتمبر 2018 إلى ماي حيث قدرت بـ "11.4%" وأوضح الديوان أن عدد السكان البطالين قد قدر بـ 1.449 مليون شخص مقابل 1.462 مليون شخص في شهر سبتمبر الأخير، وأضاف ذات المصدر أن نسبة البطالة قد انخفضت بشكل محسوس لدى الرجال من 9.9% في شهر سبتمبر 2018 إلى 9.1% في مايو 2019 في حين عرفت ارتفاعا خلال نفس الفترة المقارنة بالنسبة للنساء، منتقلة من 19.4% إلى 20.4%.

3-1-2- الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب:

الجدول رقم 03: المشاريع الممولة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب حسب القطاع والجنس 2018.

| قطاع النشاط | عدد المشاريع الممولة | رجال | نساء | نسبة النساء |
|-------------|----------------------|-------|------|-------------|
| الزراعة | 55232 | 52653 | 2579 | 4.67 |

| | | | | |
|-------|-------|--------|--------|--------------------------|
| 17.11 | 7320 | 35452 | 42772 | الصناعات التقليدية |
| 2.24 | 744 | 32400 | 33144 | البناء والأشغال العمومية |
| 4.40 | 24 | 521 | 545 | الري |
| 14.29 | 3655 | 21931 | 25586 | الصناعة |
| 1.70 | 165 | 9534 | 9599 | الصيانة |
| 1.41 | 16 | 115 | 1131 | الصيد البحري |
| 45.16 | 4662 | 5661 | 10323 | المهن الحرة |
| 16.42 | 17563 | 89429 | 106992 | الخدمات |
| 2.91 | 389 | 12996 | 13385 | نقل مثلج |
| 1.25 | 709 | 55821 | 56530 | نقل البضائع |
| 2.53 | 481 | 18505 | 18986 | نقل المسافرين |
| 10.23 | 38307 | 335018 | 374325 | المجموع |

Source: (ministere de l industrie et des mines, 2018, p. 29)

على الرابط: <http://www.mdipi.gov.dz/?Bulletin-de-veille-statistique>

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة المشاريع الممولة قدرت ب 10.23 %، وقد ارتفع عدد المشاريع النسائية الممولة مقارنة بإحصائيات 2017 وهو مؤشر ايجابي يعكس اتجاه المرأة نحو إنشاء مشاريعها الخاصة والبحث عن مصادر تمويلية ممثلة في هيئات الدعم.

الجدول رقم 04: المشاريع الممولة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب حسب القطاع والجنس 2019.

| قطاع النشاط | عدد المشاريع الممولة | رجال | نساء | نسبة النساء |
|--------------------------|----------------------|-------|-------|-------------|
| الزراعة | 57183 | 54514 | 2669 | 5 |
| الصناعات التقليدية | 42998 | 35667 | 7331 | 17 |
| البناء والأشغال العمومية | 34282 | 33489 | 793 | 2 |
| الري | 556 | 531 | 25 | 4 |
| الصناعة | 26740 | 22852 | 3888 | 15 |
| الصيانة | 10271 | 10098 | 173 | 2 |
| الصيد البحري | 1131 | 1115 | 16 | 1 |
| المهن الحرة | 11356 | 6166 | 5190 | 46 |
| الخدمات | 108003 | 90172 | 17831 | 17 |
| نقل مثلج | 13385 | 12996 | 389 | 3 |

| | | | | |
|----|-------|--------|--------|---------------|
| 1 | 709 | 55821 | 56530 | نقل البضائع |
| 3 | 481 | 18551 | 18992 | نقل المسافرين |
| 10 | 39495 | 341932 | 381427 | المجموع |

Source: (ministere de l industrie et des mines, 2019, p. 25)

على الرابط: <http://www.mdipi.gov.dz/?Bulletin-de-veille-statistique>

وفقا للجدول أعلاه يعد قطاع الخدمات هو القطاع الأكثر جاذبية من حيث المشاريع الممولة من ANSEJ (مع 108003 مشروع) يليه قطاع الزراعة بـ 57183 مشروع ثم قطاع نقل البضائع مع 56530 مشروعا. تمكن نظام ANSEJ من دعم 341932 رجل أعمال مقابل 39495 سيدة أعمال وقدر معدل الأنوثة الكلي بنسبة 10 % وقد انخفض هذا المعدل بشكل طفيف مقارنة بـ 2018، وقد يفسر ذلك بانخفاض توجه المرأة نحو العمل المقاوالاتي أو توجهها نحو البحث عن التمويل من مصادر أخرى.

3-1-3- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر:

الجدول رقم 05: توزيع القروض الممنوحة

| النسبة % | العدد | جنس المستفيد |
|----------|--------|--------------|
| 63.59 % | 584995 | نساء |
| 36.41 % | 334990 | رجال |
| 100 % | 919985 | المجموع |

المصدر: (الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر)

على الرابط: <https://www.angem.dz/ar/home.php>

من خلال إحصائيات الوكالة الوطنية للقرض المصغر إلى غاية 31 ديسمبر 2019 قدر عدد القروض الممنوحة للنساء بـ 584995 أي بنسبة 63.59 % وهي قيمة تفوق عدد القروض الممنوحة للرجال والتي قدرتها بـ 334990 أي بنسبة 36.41 %، وهذا ما يمكن تفسيره أن النساء بسبب مواجهة عدة مشكلات متعلقة بالتمويل بما في ذلك الضمانات، الاعتماد على المدخرات الشخصية التي قد لا تكون كافية في غالب الأحيان، اللجوء إلى أفراد العائلة... فان هيئات الدعم تعتبر الملجأ الذي يساهم بشكل كبير في توفير الدعم المالي للنساء مما يؤثر بشكل كبير على زيادة توجههن نحو العمل المقاوالاتي.

3-1-4- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة:

الجدول رقم 06: المشاريع الممولة من طرف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة 2018

| قطاع النشاط | عدد المشاريع الممولة | عدد المشاريع النسوية |
|--------------------------|----------------------|----------------------|
| الزراعة | 19698 | 2332 |
| الصناعات التقليدية | 12938 | 2897 |
| البناء والأشغال العمومية | 8295 | 198 |
| الري | 332 | 16 |
| الصناعة | 11203 | 2441 |
| الصيانة | 833 | 19 |
| الصيد البحري | 451 | 2 |
| المهن الحرة | 989 | 449 |
| الخدمات | 30714 | 5269 |
| نقل البضائع | 45848 | 698 |
| نقل المسافرين | 12192 | 150 |
| المجموع | 143493 | 14471 |

Source: (ministere de l industrie et des mines , 2018, p. 30)

على الرابط: <http://www.mdipi.gov.dz/?Bulletin-de-veille-statistique>.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الصندوق الوطني للتأمين على البطالة قام سنة 2018 بتمويل 143493 مشروع وقد قدر عدد المشاريع النسوية الممولة ب 14471 أي بنسبة 10.08 % من إجمالي المشاريع الممولة، كما يلاحظ أن أكبر عدد للمشاريع كان في قطاع الخدمات ب 5269 مشروع ويلاحظ أن هناك ارتفاع في عدد المشاريع النسوية الممولة مقارنة ب إحصائيات 2016 حيث قدرت المشاريع النسوية الممولة ب 13608، كما كان توجه المرأة نحو المهن الحرة يمثل العدد الأكبر من المشاريع الممولة في 2016 في حين أصبح قطاع الخدمات يمثل الحصة الأكبر من المشاريع النسوية الممولة سنة 2018.

الجدول رقم 07: المشاريع الممولة من طرف الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة 2019

| قطاع النشاط | عدد المشاريع الممولة | نسبة المشاريع النسوية |
|--------------------------|----------------------|-----------------------|
| الزراعة | 21858 | % 11.28 |
| الصناعات التقليدية | 13721 | % 22.59 |
| البناء والأشغال العمومية | 8433 | % 2.42 |

| | | |
|---------------|--------|---------|
| الري | 341 | 4.99 % |
| الصناعة | 11524 | 21.82 % |
| الصيانة | 873 | 2.29 % |
| الصيد البحري | 475 | 0.42 % |
| المهن الحرة | 1123 | 47.02 % |
| الخدمات | 31090 | 17.19 % |
| نقل البضائع | 45848 | 1.52 % |
| نقل المسافرين | 18530 | 1.23 % |
| المجموع | 310398 | 10.20 % |

Source: (ministere de l industrie et des mines, 2019, p. 26)

على الرابط: <http://www.mdipi.gov.dz/?Bulletin-de-veille-statistique>

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الصندوق الوطني للتأمين على البطالة قام سنة 2019 بتمويل 310398 مشروع وقد قدرت نسبة المشاريع السنوية الممولة ب 10.20 % أي 31661 من إجمالي المشاريع الممولة وتعتبر هذه الحصيلة مرتفعة مقارنة بإحصائيات 2018، وهو ما يدل على زيادة إقبال المرأة على الصندوق الوطني للتأمين على البطالة باعتباره أداة تمويل لا تحتاج إلى وجود ضمانات.

3-1-5- النشاط التجاري:

الجدول رقم 08: توزيع التجار (أشخاص طبيعيين) حسب العمر والجنس إلى غاية نهاية 2018.

| الفئة العمرية | رجال | نساء | مجموع | النسبة |
|---------------|---------|--------|---------|--------|
| 18-19 سنة | 946 | 45 | 991 | 0.1 % |
| 20-28 سنة | 144293 | 6903 | 151196 | 8.3 % |
| 29-38 | 569009 | 29011 | 598020 | 32.8 % |
| 39-48 | 512772 | 37069 | 549841 | 30.2 % |
| 49-58 | 276845 | 34106 | 310951 | 17.1 % |
| 59-68 | 111525 | 19018 | 130543 | 7.2 % |
| 69 سنة وأكثر | 61445 | 16182 | 77627 | 4.3 % |
| مجموع | 1676835 | 142334 | 1819169 | 100 % |
| النسبة | 92.2 % | 7.8 % | 100 % | |

المصدر: (المركز الوطني للسجل التجاري، 2018، صفحة 49)

على الرابط: <https://sidjilcom.cnrc.dz/web/cnrc/download#>

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن فئة النساء تمثل 7.8 % من إجمالي التجار المسجلين في السجل التجاري وهي نسبة ضعيفة مقارنة بفئة الرجال التي تمثل 92.2 %، وقد تصدرت الفئة العمرية 29-38 سنة الترتيب حيث قدر عدد التاجرات ب 598020، في حين سجلت الفئة العمرية 18-19 سنة العدد الأدنى والذي قدر ب 991 ويمكن تفسير ذلك أن الفتيات في هذه المرحلة يكن في طور التعليم. بلغ عدد النساء المزاولات للنشاطات التجارية 160.908 امرأة في نهاية شهر فبراير 2020 بنسبة 7.9 % من مجموع الأشخاص الطبيعيين المسجلين بالسجل التجاري و 6.3 بالمائة من الأشخاص المعنويين (مسيرات لشركات) حسب حصيلة للمركز الوطني للسجل التجاري. بلغ سنة 2015 عدد النساء المزاولات للنشاطات التجارية 136.204 امرأة ثم 141.927 سنة 2016، ثم 148.205 سنة 2017، ثم 154.316 سنة 2018 ليبلغ 159.807 سنة 2019 حسب المصدر نفسه الذي أشار أن تلك النساء تتمركز خاصة على مستوى الأقطاب الاقتصادية و الحضرية الأساسية للبلاد. (وكالة الأنباء الجزائرية، 2020).

3-2- المقاولاتية النسوية في الأردن:

استجابت المرأة الأردنية للمشاركة الاقتصادية وتوجهت إلى الأعمال الحرة والمشاريع الصغيرة كمالكة ومسيرة تطمح إلى تحقيق مكانة في مجتمعها واستقلالية ودخل يلبي احتياجاتها المتزايدة، إذ يعتبر قطاع الصناعة من أهم القطاعات التي تستقطب صاحبات الأعمال الأردنيات، حيث استطاعت المرأة الأردنية أن تقتحم هذا القطاع كمقاولات متميزة في صناعة الألبسة والأثاث، التطريز، المواد الغذائية، صناعة مواد التجميل، التغليف. (قعيد و حنيش، صفحة 127)

بحسب تقرير المرصد العالمي للريادة تقسم الريادة إلى أربعة مراحل وهي:

* النوايا الريادية،

* النشاط الريادي في المراحل المبكرة (النشاط الناشئ ونشاط الأعمال الجديدة)،

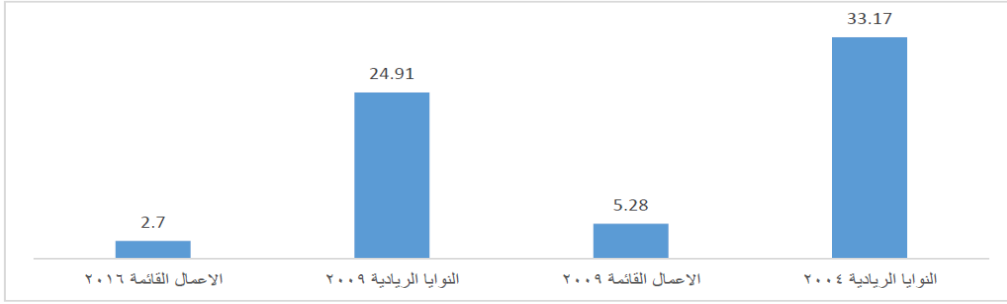
* أنشطة الأعمال القائمة،

* انقطاع (توقف) العمل.

3-2-1- النوايا الريادية:

يبين مرصد الريادة العالمي أن هناك علاقة وثيقة بين النوايا الريادية والأعمال القائمة حيث أن النوايا الريادية قد تعتبر مؤشر على التنبؤ بتأسيس عمل.

الشكل رقم 01: النوايا الريادية والأعمال القائمة التي تم تأسيسها في الأردن



المصدر: (دودخ، صفحة 19)

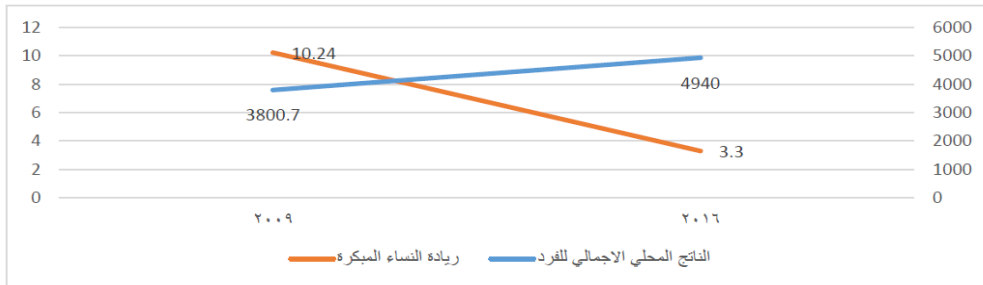
من خلال الشكل رقم 01 نلاحظ أن معدل النوايا الريادية للنساء في الأردن قدر ب 33.17 % سنة 2004، وقدر معدل الأعمال القائمة سنة 2009 ب 5.28 %، وفي نفس السنة انخفض معدل النوايا الريادية مقارنة ب 2004 إلى 24.91 % وهو ما أدى إلى انخفاض معدل الأعمال القائمة لسنة 2016 حيث وصل إلى 2.7 % وبالتالي فان هناك علاقة طردية بين معدل النوايا الريادية ومعدل الأعمال القائمة.

3-2-2- النشاط الريادي في المراحل المبكرة:

بناء على مرصد الريادة العالمي فإن معدل النشاط الريادي في المراحل المبكرة يقيس نسبة السكان البالغين (18-64) المنخرطين في عملية تأسيس عمل أو أولئك الذين قاموا بتأسيس عملا حديثا. حسب تقرير مرصد الريادة العالمي فإن معدل النشاط الريادي في المراحل المبكرة يتأثر بعدة عوامل مثل مرحلة تطور الاقتصاد، والحوافز الوظيفية مثل (التأمين الصحي والإجازة العائلية والتقاعد والأمان الوظيفي ونسبة البطالة والجوانب الثقافية). (دودخ، الصفحات 19-22)

قدر معدل النشاط الريادي المبكر للنساء ضمن فئة (18-64) في الأردن % 3.3 ويعبر هذا المعدل عن النساء المنخرطين في تأسيس عمل أو اللاتي قمن بتأسيس عملا حديثا. (GEM, 2016/2017)

الشكل رقم 02: الدخل الشهري للفرد مقابل معدل النشاط الريادي للنساء في الأردن



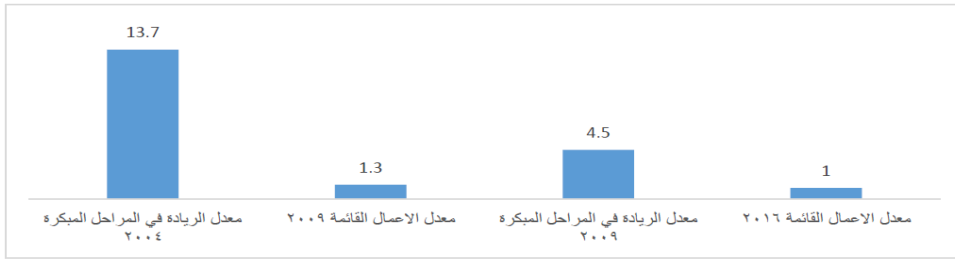
المصدر: (دودخ، صفحة 24)

نلاحظ من خلال الشكل رقم 02 أن هناك علاقة عكسية بين الناتج المحلي الإجمالي للفرد وبين زيادة النساء المبكرة و منه يمكن أن نستنتج أن النساء في الأردن يتوجهن نحو المقاولاتية والعمل الريادي بدافع البحث عن فرص جديدة وليس بدافع الحاجة أو الضرورة.

3-2-3- أنشطة الأعمال القائمة:

تعرف أنشطة الأعمال القائمة على أنها نسبة عدد البالغين من السكان في فئة عمر (18-64) الذين يعملون كأصحاب عمل تم تأسيسه من قبلهم بحيث يملكون هذا العمل ويعملون فيه ويشغلونه والذي تمنح بموجبه رواتب وأجور أو أي دفعات لمدة تزيد عن 42 شهر. (دودخ، صفحة 26)

الشكل رقم 03: معدل النشاط الريادي في المرحلة المبكرة مقابل معدل تأسيس الأعمال للإناث



المصدر: (دودخ، صفحة 28)

من خلال الشكل رقم 03 نلاحظ أن معدلات النشاط الريادي في المراحل المبكرة للإناث انخفضت من 13.7 % في عام 2004 إلى 4.5 % في عام 2009، وبالتالي انخفض معدل الأعمال القائمة من 1.3 % في عام 2009 إلى 1% في عام 2016. وكخلاصة لا تستطيع النساء المحافظة على ديمومة أعمالهن كما أن البيئة الريادية قد لا تكون داعمة بشكل كاف.

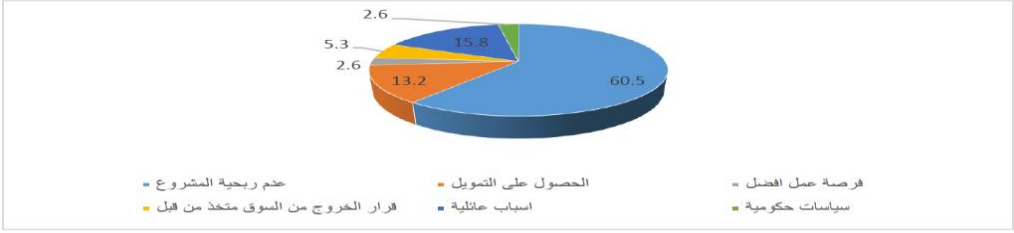
3-2-4- توقف العمل:

يعرف معدل توقف العمل حسب مرصد الريادة العالمي على أنه نسبة عدد السكان البالغين ضمن فئة عمر (18-64) الذين هم إما ربايين ناشئين أو أصحاب أعمال جديدة والذي توقف عملهم خلال ال 12 شهرا الماضي إما عن طريق إغلاقه أو بيعه أو التوقف عن إدارة العمل وملكيته.

بلغ معدل توقف الأعمال كنسبة من مجموع عدد السكان البالغين في الأردن 5.6 %، وعند النظر إلى التوزيع حسب الجنس بلغ معدل توقف الأعمال للإناث 4.3 %، وهذا يعني أن 4.3 % من سيدات الأعمال الناشئات أو مالكات لأعمال حديثة التأسيس ضمن فئة عمر (18-64) قد توقفن عن العمل

خلال 12 شهر الماضية. (دودخ، الصفحات 27-29)

الشكل رقم 04: أسباب توقف الأعمال



المصدر: (دودخ، صفحة 30)

نلاحظ من خلال الشكل رقم 04 أن هناك العديد من الأسباب التي تؤدي إلى توقف المرأة عن العمل في الأردن وتأتي في مقدمة هذه الأسباب عدم ربحية المشروع بنسبة 60.5% تليها الظروف والأسباب العائلية بنسبة 15.3% ثم صعوبات التمويل بنسبة 13.2% وذلك بسبب عدم وجود ضمانات وبالتالي تعتمد المرأة بشكل كبير على مدخراتها وعلى المصادر العائلية التي غالبا ما تكون غير كافية.

3-3-3-3-3 المقابلة النسائية في لبنان:

حسب تقرير المرصد العالمي للمقاولاتية (2016-2017)، فإن نسبة النوايا الريادية للمرأة في لبنان قدرت ب 40.5% وبذلك احتلت لبنان المرتبة الثالثة على مستوى 6 دول عربية (مصر، الإمارات، قطر، المغرب، السعودية، الأردن)، وتصدرت مصر المجموعة بنسبة 63.76%. ويعبر معدل النوايا الريادية عن التنبؤ بتأسيس عمل إذ أن هناك علاقة طردية بين النوايا الريادية والأعمال القائمة.

وقدر معدل النشاط الريادي للنساء في لبنان ب 16.1% وبذلك احتلت لبنان المرتبة الأولى من بين الدول العربية المشاركة، ويعبر هذا المعدل عن النساء اللاتي قمن بتأسيس عمل أو بدأن بتأسيسه فعليا. كما احتلت لبنان أيضا المركز الأول من حيث معدل الأعمال النسائية القائمة والذي قدر ب 13.60%، إضافة إلى احتلتها المرتبة أقل دولة من حيث توقف الأعمال القائمة والذي قدر ب 9.2% وهو ما يعكس أن النشاط الريادي النسائي في الاقتصاد اللبناني هو أكثر استمرارية واستدامة من الدول العربية الأخرى المشاركة.

أظهرت دراسة بعنوان Global Entrepreneurship Monitor للعام 2018/2019 تتناول مدى جاذبية البيئة الوطنية لريادة الأعمال أن لبنان حل في المرتبة 35 من أصل 54 دولة حول العالم شملتها الدراسة وفي المرتبة 5 من أصل 12 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. إحدى المؤشرات البارزة أيضا تكمن في حصة الإناث من «مجموع النشاط الريادي في مرحلة مبكرة» في لبنان والتي تبين أن الإناث في لبنان منخرطات في قطاع ريادة الأعمال بشكل واسع وإن كانت هذه النسبة لا تزال أقل بشكل كبير من

نسب الذكور. تصل نسبة الإناث من «مجموع النشاط الريادي في مرحلة مبكرة» في لبنان إلى حوالي 18%، وهي نسبة مرتفعة جدا إذا ما قورنت بنسب مشاركة النساء في دول كالسويد وألمانيا وإيطاليا وسويسرا حيث تقل عن 5% أو في فرنسا والمملكة المتحدة حيث تلامس النسبة حدود 5.5%. (صوايا) حسب تقرير ريادة الأعمال النسائية الصادر عن المرصد العالمي لريادة الأعمال خلال فترة (2018-2019) فان الفجوة بين إجمالي النشاط الريادي للإناث والذكور قدرت ب 12 % (معدل النشاط الريادي للذكور 30 %، معدل النشاط الريادي للإناث 18 %)، كما أوضح التقرير أن 35 % من النساء يمارسن المقاولاتية بدافع الحاجة في ما يمارس 65 % منهن النشاط الريادي بدافع البحث عن فرص جديدة.

حسب دراسة للمرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) على عدد الشركات التي لديها أكثر من 20 موظفا في عملياتهم الحالية على الصعيد العالمي يوجد لدى أكثر من 20% من رجال الأعمال أكثر من 20 موظفا مقابل 2.8% من رواد الأعمال النساء اللاتي يعملن مع أكثر من 20 موظفا، الجدير بالذكر أن النساء في البرازيل والهند ولبنان والمغرب وسلوفينيا يوظفن أكثر من 20 موظفا أي أكثر بخمس مرات من الرجال، وهذا يشير إلى أن رائدات الأعمال في هذه البلدان يقدمن مساهمة كبيرة في نمو فرص العمل والتوظيف.

حسب GEM يعكس الابتكار تقديم العروض الحديثة غير المتاحة عموما من قبل المنافسين وذلك من خلال الاعتماد على ميزات فريدة أو عناصر جديدة، وقد يتأثر بالعديد من العوامل: كثافة المنافسة، عروض الشركات المنافسة، توافر أحدث التقنيات والمعرفة، وتوقعات العملاء وما إلى ذلك. البلدان التي حققت بها صاحبات المشاريع مستويات عالية من الابتكار تشمل كندا وشيلي والهند ولبنان ولوكسمبورغ حيث أن 7.5 من نساء لبنان يقدمن منتجات مختلفة عن الموجودة في السوق. وقد قدر المعدل العالمي للاتجاه إلى ممارسة مشاريع على المستوى الدولي ب 26.1 % للنساء و 28.2 % للرجال حيث يوجد رواد أعمال مع نشاط تصدير نسائي أكثر من 40% في كندا وكرواتيا ولبنان والمغرب وقطر. (GEM, Women's Entrepreneurship Report (2018-2019), pp. 43-48)

هناك تباين كبير في متوسط حجم الاستثمار حسب المنطقة والبلد والجنس، في لبنان بلغ معدل الاستثمار للنساء 4000 دولار مقابل 6000 دولار للرجال أي تقدر الفجوة في معدل الاستثمار بين الجنسين ب 2000 دولار وهي قليلة إذا ما تم مقارنتها بالدول الأخرى كفرنسا مثلا. (GEM, Women's Entrepreneurship Report (2018-2019), pp. 63-64)

4. خاتمة:

المقاولاتية النسوية أضحت مصدرا هاما للدخل والنهوض الاقتصادي بالعديد من دول العالم، وهي قادرة على الابتكار والمساهمة في تطوير الأنشطة القديمة وخلق مشاريع جديدة، ومع زيادة مساهمة المرأة في خلق المؤسسات الصغيرة ساعدها ذلك في توفير فرص عمل ودفع العديد من الدول بما في ذلك الدول العربية إلى إدراك أهميتها والعمل على تفعيل دورها في الحياة الاقتصادية.

4-1- نتائج الدراسة:

- تواجه المرأة العديد من المشاكل المالية والتجارية والتسويقية ومشاكل التواصل، وكلها ساهمت في خلق فجوة بين المقاولاتية النسائية والمقاولاتية الرجالية،
- في الجزائر استطاعت الحكومة من خلال برامج دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة توجيه جهود القوى العاملة النسوية إلى اختيار العمل الحر الريادي كخيار وظيفي مستقبلي،
- في الأردن تسعى معظم النساء إلى ممارسة أنشطة ريادة الأعمال في المراحل المبكرة بدافع الفرصة، ففي عام 2016 بلغ مؤشر إجمالي النشاط الريادي للسيدات اللواتي مارسن ريادة الأعمال في المراحل المبكرة بدافع الحاجة % 37 مقارنة مع % 56 بدافع الفرص،
- خلال الفترة 2009-2016 انخفضت النوايا الريادية لبدء الأعمال للنساء في الأردن والذي بدوره أدى إلى انخفاض معدل الأعمال القائمة من % 5.2 في عام 2009 ليلعب % 2.7 خلال عام 2016،
- حسب تقرير المرصد العالمي للمقاولاتية (2018-2019) تصل نسبة الإناث من «مجموع النشاط الريادي في مرحلة مبكرة» في لبنان إلى حوالي 18% وهي نسبة مرتفعة جدا.

4-2- المقترحات:

- نشر روح المقاولاتية إما بالتدريس أو من خلال حملات تحسيسية،
- عرض ومشاركة التجارب الناجحة لرائدات الأعمال والقيادات النسائية بهدف تشجيع النساء الأخريات على التوجه نحو العمل المقاولاتي،
- وضع برامج وسياسات تساعد على تيسير حصول النساء على تمويل لشركتهن ومشاريعهن الخاصة،
- زيادة مدة عطلة الأمومة لحث النساء على عدم ترك العمل بعد الإنجاب،
- إعداد برامج تكوين وتدريب تساهم في تعزيز ريادة الأعمال لدى النساء وتساهم في تحسين خبرتهن،

- إنشاء مراكز أو هياكل تعمل على توفير المعلومات الاقتصادية للمقاول والتي لا يجب أن تتعلق فقط بسبل إنشاء وتطوير المؤسسات بل تتعداها لتقدم معلومات عن مختلف قطاعات النشاط وفرص الاستثمار المتوفرة ومختلف المعلومات الضرورية المتعلقة بحركة الأسواق.

5- قائمة المراجع:

المراجع العربية:

- منيرة سلامي. (2007). التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر. مذكرة ماجستير، تخصص تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر،
- أشواق بن قدور، و محمد بالخيزر. (2017). أهمية نشر ثقافة المقاول إنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة. مجلة الاجتهاد (11).
- أمينة بن جمعة، الربيعي جرمان. (2017). دار المقاولاتية كآلية لتفعيل فكرة إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى طلبة الجامعات دار المقاولاتية بجامعة قسنطينة نموذجا. مجلة ميلاف للبحوث والدراسات .
- حمزة لفقيير. (2015). دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد. مجلة الاقتصاد الجديد، 1 (12).
- علي رحال، أمال بعبط. (2016). واقع المقاولاتية في الجزائر-دراسة تحليلية-. مجلة الاقتصاد الصناعي (11).
- لطيفة قعيد، فتحي حنيش. المقاولاتية النسوية العربية ودورها في التنمية الاقتصادية. مجلة البديل الاقتصادي (5).
- وليد ببي و آخرون. (2017). المسؤولية الاجتماعية وتخطيط الأعمال بالمشاريع المقاولاتية دراسة تجريبية على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة بالجزائر. مجلة المالية وحوكمة الشركات، 1 (1).
- صابرينة مغتات آخرون. (2018). واقع المقاولاتية النسوية في الجزائر في ظل تجارب دولية. مجلة العلوم الاقتصادية ، 14 (16).
- محمد الصالح بلول و آخرون. (2017). دور هيئات المرافقة والدعم في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية دراسة ميدانية للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لفرع البليدة. الملتقى الوطني حول اشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي، الجزائر، يومي 07/06 ديسمبر. الوادي.
- مراد زايد، صالح خويلدات. (2017). ريادة الأعمال النسوية في ظل تحديات بيئة الأعمال حالة لريادة الأعمال الجزائريات. الملتقى الوطني حول اشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. الوادي.
- دانا دودخ. (بلا تاريخ). ريادة النساء للأعمال في الأردن .
- <http://jedco.gov.jo/DetailsPage/JEDCOAR/NewsDetails.aspx?PID=242>
- الديوان الوطني للإحصاء. (2018). الجزائر بالأرقام نتائج 2015-2017. نشرة (48)
- المركز الوطني للسجل التجاري. (2018). السجل التجاري مؤشرات واحصائيات 2018.
- <https://sidjilcom.cnrc.dz/web/cnrc/download#>.

- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر. (بلا تاريخ). القروض الممنوحة، حصيلة الخدمات المالية الى غاية 31 ديسمبر 2019

<https://www.angem.dz/ar/home.php>,

- رضا صوايا. (بلا تاريخ). زيادة الأعمال في لبنان... حل للبطالة ومعبر للعالمية.

https://al-akhbar.com/Finance_Markets/267600,

- وكالة الأنباء الجزائرية. (07 مارس, 2020). أزيد من 160000 امرأة تنشط في التجارة.

<http://www.aps.dz/ar/economie/84866-160-000>, .

- وليد ب. (29 ديسمبر, 2019). انخفاض طفيف في نسبة البطالة في ماي 2019.

<https://aljazair1.com/>,

المراجع الأجنبية::

-abdulwahab bin shmailan .(2016) .Compare the Characteristics of Male and Female Entrepreneurs as Explorative Study .journal of entrepreneurship & organization management..(4) 5

-faraha nawaz) .mai, 2009 .(Critical Factors of Women Entrepreneurship Development in Rural Bangladesh, Bangladesh Development Research Working Paper N 5 .

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1403411,

- GEM .(2017/2016) .Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report .

HYPERLINK "<https://www.gemconsortium.org/>"

<https://www.gemconsortium.org/>

- GEM .Women's Entrepreneurship Report (2018-2019) .

HYPERLINK "<https://www.gemconsortium.org/>"

<https://www.gemconsortium.org/>

- ministere de l industrie et des mines) . novembre , 2018 .(bulletins d information statistique de la PME, N33 .<http://www.mdipi.gov.dz/?Bulletin-de-veille-statistique>,

- ministere de l industrie et des mines) .mai, 2017 .(bulletins d information statistique de la PME, N 30 .<http://www.mdipi.gov.dz/?Bulletin-de-veille-statistique>,

- ministere de l industrie et des mines) .novembre, 2019 .(bulletins d information statistique de la PME, N 35 .<http://www.mdipi.gov.dz/?Bulletin-de-veille-statistique>,

- ministere de l industrie et des mines) .novembre, 2018 .(bulletins d information statistique de la PME, N33 .<http://www.mdipi.gov.dz/?Bulletin-de-veille-statistique>,